

09 AVR. 2013

Hors-Série / Edition 2013 / 25 €

LINEAIRES

Le magazine de la distribution alimentaire

L'indispensable



Fruits &
Légumes



Depuis 1986, les obtenteurs Arsène et Laurence Maillard n'ont de cesse d'intensifier leur recherche dans le cadre de la création de gammes variétales de nectarines et de pêches, rondes et plates, à chair jaune et blanche, toutes d'un même type de fruit, de même présentation attrayante, à la saveur agréable semi douce, sucrée aromatique.

Avec pour fil conducteur : la plus grande satisfaction du consommateur et la réponse aux attentes de tous les acteurs de la filière.

La signature REGAL'IN™ : repère d'achat du consommateur

La majorité des consommateurs, exigeants en saveur, recherchent le sucre et les arômes, rejettent l'acidité mais ne craignent pas la fermeté. Les variétés de type REGAL'IN™ arrivent systématiquement en tête des préférences des consommateurs, quelles que soient par ailleurs leurs préférences propres (saveur, texture, arômes...).

La très bonne tenue des fruits au rayon est permise par une excellente conservation naturelle des fruits.

Une campagne de lancement 2012 réussie

La campagne 2012 a mis en avant la gamme des pêches et nectarines plates dans 200 Hypermarchés et 100 supermarchés. Sur le segment porteur des fruits plats, la progression des ventes à 3 chiffres en hypermarché est spectaculaire.

La PLV dynamique et les animations en point de vente ont renforcé l'impact de la marque auprès du consommateur dont la curiosité s'est massivement manifestée sous la forme de visite du site internet www.regal-in.com.



Le pitufo de 2 kg représente 35 % des ventes en volumes

Les enseignes de distribution conquises

En France, les deux enseignes qui ont participé à la première campagne reconduisent avec plus de force les lignes de produits plats en y associant les fruits ronds français qui se retrouveront dans les rayons avec un sticker «REGAL'IN™ France». Au royaume uni, un accord d'exclusivité de deux ans pour commercialiser la marque REGAL'IN™ est en cours de signature avec une des principales enseignes. Les enseignes espagnoles, suisses, belges, allemandes sont très intéressées pour commencer la commercialisation au cours de la prochaine campagne.



Des variétés de pommes très prometteuses

REGAL'IN™ ne concerne pas que les fruits à noyaux. Deux variétés de pommes exceptionnelles, croquantes et savoureuses avec un taux de brix de 17% sont annoncées dans la nouvelle gamme très prometteuse des pommes.

AGRO SELECTIONS FRUITS, SAS
La Prada de Mosseillous - CS70001
66201 ELNE CEDEX - France
Tél. : +33 (0) 468 37 88 80 / Fax: +33 (0) 468 37 15 83
Email: direction@agroselectionsfruits.com
Site internet : www.regal-in.com