



fruittoday

euromagazine

Spain maintains its potential / España mantiene su potencial



Covirán, el más próximo / Covirán, nearest to you

Profile / Perfil: Enrique Colilles, Trops



Regalines® crece como marca

Regalines® is increasing its range and now also includes round fruit. Fruit Today euromagazine had the chance to talk to Laurence Maillard, manager of the company.

Regalines® aumenta su gama y comprende también la fruta esférica. Fruit Today euromagazine tuvo ocasión de hablar con Laurence Maillard, directiva de la firma.



What is the company's valuation of the brand name Regalines® on the French shop shelves? And on the English ones? Which fruit has been more successful: flat or round?

Above all, it must be remembered that the concept developed is unique, for the first time in the world. 2012 was the first year the brand name REGAL'IN™ was present on the French shelves of the Auchan supermarket chain and 5 Leclerc platforms; in other words, in over 200 hypermarkets and 100 supermarkets. Auchan has only used the brand name REGAL'IN™ for its range of flat peaches and flat nectarines and this year it will repeat the experience with round fruit, both yellow and white fleshed fruit identified by the brand name's label: "REGAL'IN™ de France". There will also be REGAL'IN™ flat fruit in the stores belonging to Simply Market chain and the round fruit will also be identified in some Spanish supermarket chains. Therefore, at the end of this season, REGAL'IN™'s turnover for fruit marketed will increase significantly.

Furthermore, regarding the English market, we can confirm that they are still interested in the REGAL'IN™ product and that the company REGAL'IN™ Europe, devoted to the world wide development of the brand name has just signed an agreement with the supermarket chain, Waitrose to give it exclusive marketing rights. The target for Waitrose and for REGAL'IN Europe is for European productions of fruit to be present on the shelves throughout the year, as well as using fruit from the Southern hemisphere and other countries where it is planted.

Which new research lines is Agro Selections Fruits developing?

In addition to the research being developed to improve and complete the peach and nectarine ranges, we are focusing more and more on our development in semi-sweet apple varieties and also on new apricot varieties.

What stage has Agro Selections reached in the European programme based on the use of molecular markers in variety research?

At Agro Selections Fruits we are involved in the International programme Fruit breedomics aimed at the development of the use of molecular markers for aided selection.

¿Cuál es la valoración que se hace, por parte de la empresa, de la marca Regalines® en los lineales franceses? ¿Y en los ingleses? ¿Qué fruta ha tenido más éxito, la plana o la esférica?

Ante todo hay recordar que el concepto desarrollado es único, por primera vez en el mundo. 2012 fue el primer año de presencia de la marca REGAL'IN™ en los lineales franceses de las cadenas de Auchan y 5 plataformas de Leclerc, o sea en más de 200 hipermercados y 100 supermercados. Auchan apostó por la marca REGAL'IN™ sólo con la gama de paraguayos y nectarinas planas y este año repetirá la experiencia con fruta esférica, tanto en carne amarilla como blanca identificados con la etiqueta de la marca "REGAL'IN™ de France". También habrá fruta plana REGAL'IN™ en las tiendas de Simply Market y la fruta redonda se identificará también en algunas cadenas españolas. De modo que al final de esta temporada el volumen de fruta REGAL'IN™ comercializado aumentará de manera significativa.

Por otro lado, respecto al mercado inglés, podemos confirmarle que siguen estando interesados en el producto REGAL'IN™ y que la empresa REGAL'IN™ Europe dedicada al desarrollo mundial de la marca acaba de firmar un acuerdo con el supermercado Waitrose para otorgarle una exclusividad de comercialización. El objetivo para Waitrose y para REGAL'IN Europe es que esta fruta esté presente en los lineales todo el año con la producción europea, así como con la de los países del hemisferio sur y de otros países donde se está plantando.

¿En qué nuevas líneas de investigación está inmersa Agro Selections Fruits?

Además de la investigación desarrollada para ir mejorando y completando las gamas de melocotones y nectarinas, focalizamos cada vez más nuestro desarrollo en variedades de manzanas semidulces y también en nuevas variedades de albaricoques.

¿En qué momento se encuentra Agro Selections sobre el programa europeo basado en la utilización de marcadores moleculares en la investigación varietal?

Como Agro Selections Fruits estamos involucrados en el programa internacional Fruit breedomics que tiene como meta el desarrollo del uso de los marcadores moleculares para la selección asistida.

Agro Selections Fruits is also researching apples and apricots

Agro Selections Fruits investiga también en manzana y albaricoque

