

Successful launch for REGAL'IN™

Semi sweet, aromatic and sugared flavor, slightly acid, is the most universally appreciated by consumers who prefer this type of fruit. The range of REGAL'IN™ peaches and nectarines specifically developed around this concept since 1986 by Agro Selections Fruits allows supplying the European market with significant volumes. The most recent plantings of cherries and apricots will strengthen this position in 2014, and new planting this year in Europe of two exceptional varieties of apples will confirm the presence of the product “signature” on the shelves.

REGAL'IN™ “signature”: Purchase landmark for consumer

The majority of the consumers, demanding in terms of flavor, seeking sugar and aromas, reject acidity but do not fear firmness. REGAL'IN™ varieties always arrive ahead of consumer preferences, whatever are their own preferences (flavor, texture, aromas ...).

The very long life of fruits on shelves is possible thanks to excellent natural fruit storage; indeed, the firmness will decrease very slowly, the result is that at full maturity or after a long storage in cold room, a REGAL'IN™ fruit is firmer than a balanced or an acid fruit.

Europeans retailers are keen on REGAL'IN™

In 2013, the English retailer Waitrose who signed an exclusive contract for the UK markets since this summer 4 references in co-branding in its 600 stores. REGAL'IN™ round peaches and nectarines created to replace the range “perfectly ripe” was so successful with Waitrose British consumers that during the season they had to strengthen supply structures.

These four first products will be present throughout the winter from the same varieties produced in the southern hemisphere. Bolstered by the experience of this first year, Waitrose plans to create new references in the mid-range section for the 2014 season, including flat fruit.

In Germany, REGAL'IN™ prepares the same type of contract with a German food retailer leader to market in the next campaign a significant range of round and flat fruits in every outlet of the country.

In France, after two successful seasons for flat peaches and nectarines, the first sales of “REGAL'IN™ de France” round fruit began in 2013 at E. Leclerc and Auchan stores.

Big Bang© and Magique© varieties (massively planted in France) have been integrated in the REGAL'IN™ concept which gives to the concept an important ability of marketing at the beginning of the season.

In 2014 REGAL'IN™ prepares the establishment of a range of retailers’ own-brand labels “co -branded” with one of the three main French retailer and will continue its development with other French and European retailers.



The range is growing

On the growing segment of flat fruit, sales growth is spectacular. This new fruit brings to peaches and nectarines a new dynamism and allows the category to grow in the shelves. Besides the tray bulk in 2 layers, the range consists of a 600g punnet with 6 fruits and a 2 kg tray with 16 fruits in 2 layers very original. The sale of 2 kg trays voluntarily positioned on the core market, represent more than 35% of sales.

Regarding round fruit, bulk is dominant, and the sticker “REGAL'IN™ de France” reinforces the product signature. But consumers’ units type punnet with 4 fruits and trays with 8 fruits makes easier the purchase in the store and through the Drive-in.

The dynamic in-store advertising and sale events in the outlets reinforced the impact of the brand among the consumers whose curiosity massively expressed by visiting the website www.regal-in.com

Apples varieties on shelves in 2017

The two exceptional varieties that will be planted this year will replace the Fuji type varieties thanks to brix between 17 and 20° and crispy, melting texture characteristic of the REGAL'IN™ varieties.

These two varieties are the first ones of a large series of apples with exceptional eating and agronomic qualities.

Resistance to scab and the absence of alternation will empower producers to offer a truly tasteful and healthier product to the consumers, and improve a lot their competitiveness.



Exitoso lanzamiento para REGAL'IN™

El sabor aromático semi dulce, azucarado y ligeramente ácido es el más universalmente apreciado entre los consumidores de este tipo de fruta. La gama de melocotones y nectarinas REGAL'IN™ específicamente desarrollada en torno a este concepto desde 1986 por Agro Selections Fruits permite abastecer el mercado europeo con volúmenes significativos. Las recientes plantaciones de cerezas y albaricoques fortalecerán esta posición a partir del 2014, y la plantación este año en Europa de dos variedades de manzanas excepcionales confirmará la presencia de este producto clave en los estantes.



El sello REGAL'IN™ : referencia de compra del consumidor

La mayoría de los consumidores más exigentes a nivel de sabor, buscan el azúcar y los aromas, rechazan la acidez pero no les molesta la firmeza. Las variedades REGAL'IN™ siempre encabezan las preferencias del consumidor, cualquiera que sean sus preferencias (sabor, textura, aromas...).

Es la excelente conservación natural de los frutos que permite este buen aguante de la fruta. Esto está relacionado con la lenta disminución de la firmeza cuando está el fruto maduro o después de conservarlo mucho tiempo en frío, un fruto, REGAL'IN™ es más firme que un fruto equilibrado o ácido.

Supermercados europeos apasionados por REGAL'IN™

En 2013, la cadena inglesa Waitrose firmó un contrato exclusivo para el Reino Unido, donde comercializa desde este verano cuatro referencias en co-branding en sus 600 tiendas. Las referencias de melocotones y nectarinas redondas REGAL'IN™ creadas como una alternativa a la gama de fruta "perfectamente madura" resultó tan popular entre los consumidores británicos de las tiendas Waitrose que han tenido que fortalecer las estructuras de suministro durante la campaña.

Estos cuatro primeros productos estarán presentes durante todo el invierno con las mismas variedades producidas en el hemisferio sur.

Con la experiencia de este primer año, Waitrose planea crear nuevas referencias dentro de esta misma gama para la campaña 2014, sobretodo en fruta plana.

En Alemania REGAL'IN™ está preparando el mismo tipo de contrato con un líder alemán de la distribución alimentaria, con tal de comercializar a partir de la próxima campaña una gama significativa de fruta redonda y chata en todos los puntos de venta del país.

En Francia, después de dos exitosas campañas en melocotones y nectarinas planas, las primeras ventas de fruta redonda "REGAL'IN™ de France" empezaron en 2013 en las tiendas de E. Leclerc y Auchan.

La integración de las variedades Big Bang® y Magique® (plantadas masivamente en Francia) al concepto REGAL'IN™ le dan una capacidad importante de comercialización al inicio de la temporada.

En 2014 REGAL'IN™ está preparando el establecimiento de una gama de marca blanca en "co-branding" con uno de los tres primeros distribuidores franceses y seguirá su desarrollo con otras cadenas francesas y europeas.

La gama va ampliándose

En el segmento dinámico de los frutos planos, el crecimiento de las ventas es espectacular. Este nuevo producto ofrece a los melocotones y las nectarinas un nuevo dinamismo y permite un desarrollo de esta categoría en los lineales. Además de la fruta vendida en caja a granel de 2 mantos, la gama tiene también una cesta de 600 gramos con 6 frutos y una caja de 2 kg con 16 frutos (2 mantos) muy original. La venta de cajas de 2 kg colocadas voluntariamente en el mercado principal representa más del 35% de las ventas.

Para la fruta redonda, la mayoría de las ventas se realiza con fruta en granel y el sticker "REGAL'IN™ de France" potencia la fuerza del producto. Las unidades de consumo como la cesta con 4 piezas de frutas y las cajas con 6 frutos facilitan la compra en las tiendas y en los "Drive". La dinámica PLV y las animaciones en las tiendas han reforzado el impacto de la marca a nivel de los consumidores cuya curiosidad se manifiesta masivamente en forma de visitas a la página web www.regal-in.com

Las variedades de manzanas en las tiendas en 2017

Las dos variedades excepcionales que se plantarán este año sustituirán variedades de tipo Fuji por los niveles brix entre 17 y 20% y a su textura crujiente - tierna, típica característica de las variedades REGAL'IN™.

Estas dos variedades son las primeras de una gran serie de manzanas de calidades gustativas y agronómicas excepcionales.

La resistencia al moteado y la ausencia de alternancia permitirán a los productores ofrecer un producto realmente bueno y más saludable, para los consumidores y para mejorar considerablemente su competitividad.

